

## 2. NW RV Café-Tage des NW RV – am 18. & 19. März 2022, Wolfsburg - Mülheim a. d. R.



Die NW RV Café-Tage haben - obwohl erst einmal stattgefunden - bereits ihren eigenen Nimbus.

Das Format orientiert sich an den Bedürfnissen der Vereine und spricht die gesamte Themenpalette in der Vereinsarbeit an. Ausnahme soll unverändert Themen aus dem Leistungssport sein.

Wir wollen auf **administrativen Themenfeldern** informieren, Anregungen geben und Fragen beantworten.

Wir trauen uns Themenfelder zu setzen, um Gewohntes in Frage zu stellen und neue Ansätze in der Vereinsarbeit zu entwickeln.

Durch die Covid-bedingte-Terminverschiebung auf den 18. & 19. März kann unser Hauptreferent nur am Freitagnachmittag. Deshalb haben wir den Terminplan umgeschichtet. Wir fangen somit am Freitagnachmittag an mit dem Themenblock.

### Mitgliederbindung

Mitglieder dauerhaft an den Verein zu binden ist kein Selbstläufer! Vielen Rudervereinen gelingt es z.B. nicht, über Schnupperkurse gewonnene Mitglieder dauerhaft zu binden. Eine hohe Drop-out-Quote in den ersten Jahren der Mitgliedschaft ist die Folge.

Das vielen aus ihrem Berufsleben bekannte Spannungsfeld „Mitgliederbindung vs.? Mitgliedergewinnung“ ist auch im Vereinsleben gegeben.

Hierzu wird **Dirk Schröter**, Diplomökonom, einen Impulsvortrag halten und dann in eine gemeinsame Diskussion ggfs. Workshop-Arbeit überleiten.

Nicht überraschend – oder doch ? – sehen wir die Themenfelder

### Ruderleitbild im Verein / Coach-Management

in diesem Kontext.

Die Themenfelder „**Vereins-DNA**“, „**Vereins-Leitbild**“ wurde aus unserem Präsidium benannt und ist mit den vorangegangenen Themenfeldern ebenfalls im Kontext zu sehen. Aus der Welt der gewerblich wirtschaftenden Unternehmen würde heute hierzu die Frage / Forderungen nach „**Club Purpose**“ gestellt.

Das Ziel / Arbeitsmittel „**Wertschöpfung durch Wertschätzung**“ stammt ebenfalls aus der freien Wirtschaft hier von den Volksbanken, die ansonsten gerne Motive aus dem Rudersport für ihre Werbezwecke nehmen. Hier einmal umgekehrt.

### Generation Z: Generation der Paradoxe und wie man sie erreicht ?

Unser Präsidiumsmitglied **Christina Bröker** wagt sich an das Thema, wie erreicht man die erste Generation, die mit dem Smartphone aufgewachsen ist.

## 2. NW RV Café-Tage des NW RV – am 18. & 19. März 2022, Wolfsburg - Mülheim a. d. R.



Wir möchten gerne die Anforderungen unserer Vereine bei den Themen **Digitalisierung, Vereinsverwaltung, Fahrtenbuch** erfahren und Input aus den laufenden Projekten im DRV bekommen.

Gleichzeitig gilt es die laufenden Digitalisierung-Projekte des DRV vorzustellen, die wesentlichen von Protagonisten aus den Reihen des NW RV vorangetrieben werden.

Dies ist allein schon deshalb leider nötig, weil die mediale Begleitung durch den DRV quasi nicht gegeben ist, gelinde gesagt ein Unding, in der freien Wirtschaft undenkbar.

Wir wollen bei der anstehenden **Große Strukturreform des DRV** die Interessen unserer Vereine einbringen.

Auf dem Rudertag in Schweinfurt wurde vom neuen Vorsitzenden Moritz Petri eine große Strukturreform angekündigt. Monate nach diesem Rudertag tat sich hierzu erst einmal wenig. Nun ist die Satzungskommission installiert und hat auch schon sehr zielstrebig gearbeitet. Somit ist der ambitionierte Zeitplan Ende Oktober auf einem eintägigen Rudertag eine neue Satzung zu verabschieden dank eines großen ehrenamtlichen Engagement der Mitglieder, zu denen Gunnar Hegger aus unseren Reihen gehört, doch noch denkbar.

Auch hier ist die mediale Begleitung durch den DRV bis jetzt quasi nicht gegeben.

Man hat auch den Eindruck, dass weite Teile der DRV-Gremien „zurückhaltend“ auf Veränderungen reagieren auch mangels eigener Beschäftigung mit den Schwachstellen des DRV. Auch hier täte eine mediale Begleitung gut.

An Fahrt hat die Diskussion zu einem Vereinsrat bzw. Vereins-/Länderrat aufgenommen.

Eine Strukturreform tut not, aber ohne ein professionell funktionierendes Hauptamt und einer Professionalisierung der ehrenamtlichen Tätigkeit und eine professionelle Verzahnung der beiden Tätigkeitsfelder wird die Strukturreform nicht gelingen. Dies gehört auch zu dem von Moritz Petri geforderten Kulturwandel.

### **Neues aus dem Vereins-, Steuer-, Versicherungsrecht**

Dieser Themenblock enthält Themen aus den letzten zwei Jahren – allesamt ausgewählt nach dem Kriterium „Relevanz für normalen Ruderverein“. Dazu gehören Dauerbrenner wie Ehrenamtspauschale und Übungsleiterfreibetrag, Mini-Jobabrechnung

Im Spendenrecht hat der Bundesfinanzamt mit einer sehr interessanten Entscheidung zu der Zweckbindung einer Spende und einem falsch verwendeten Spendenformular für Klarheit gesorgt. Ein Urteil mit einer großen Relevanz für den Rudersport, auch wenn der „Tatort“ ein Hunde- und nicht das Vereinsheim war.

Weitere Themenfelder sind das Spannungsfeld Auskunftspflicht vs. Datenschutz, der neue Kontenrahmen von DATEV, Vereinszweck, Zugangsnachweis E-Mail, Reaktionen auf die Rechtsprechung zum 3. Geschlecht.

## 2. NW RV Café-Tage des NW RV – am 18. & 19. März 2022, Wolfsburg - Mülheim a. d. R.



Mit der **Wolfsburg** in Mülheim a.d.R. haben wir an zentraler Stelle in Ruder-NRW eine attraktive Location gefunden.

<https://www.die-wolfsburg.de/>

Wir setzen bewusst den Preis für die Übernachtung von Freitag auf Samstag niedrig an, um für Flur- und Kamingespräche der Vereinsvertreter am Freitagabend zu werben. Bei den Café-Tagen in Hachen/Sauerland wurde der Austausch der Vereinsvertreter von vielen positiv hervorgehoben.

Die Themenblöcke können modular gebucht werden.

Durch die Verschiebung der Café-Tage dürften nun alle geboostert sein. Ob noch ein Test erforderlich ist, werden wir rechtzeitig mitteilen.

NW RV Vorstand

Wilhelm Hummels

# Café-Tage des NW RV 2022

## Thema : Mitgliederbindung

### 15:30 Uhr: Impuls „Mitgliederbindung“ (Dauer: ca. 45 Min.)

Mitglieder dauerhaft an den Verein zu binden ist kein Selbstläufer! Vielen Rudervereinen gelingt es z.B. nicht, über Schnupperkurse gewonnene Mitglieder dauerhaft zu binden. Eine hohe Drop-out-Quote in den ersten Jahren der Mitgliedschaft ist die Folge.

Der Sportentwicklungsbericht des Deutschen Olympischen Sportbundes zeigt, dass die Rudervereine mit dem Problem der Mitgliedergewinnung und -bindung nicht alleine sind. Sie gehört in den Sportvereinen sportartübergreifend zu den größten Vereinsproblemen.

Dies liegt zum Teil an dem schwierigen, komplexer werdenden Vereinsumfeld. Einige Ursachen sind aber auch in den Sportvereinen zu finden. Manchen Vereinen fehlt es an einer klaren strategischen Ausrichtung, die Vereinsstrategie wird im Vereinsalltag nicht gelebt oder die Kontaktpflege mit den Mitgliedern wird vernachlässigt.

Die Mitglieder sind ein wichtiges Pfund bei der Mitgliedergewinnung. Wenn sich die Mitglieder im Verein wohlfühlen und die Qualität der Vereinsangebote schätzen, dann tragen sie diese Botschaften nach außen und wecken Interesse bei anderen. Damit die Mitglieder zu Vereinsbotschaftern werden, ist ein systematisches Vorgehen bei der Mitgliederbindung erforderlich.

In seinem Impulsvortrag stellt Dirk Schröter einen Blumenstrauß an Maßnahmen zur Mitgliederbindung vor und gibt Tipps, wie die Drop-out-Quote gesenkt werden kann.

### 16.15 Uhr: Frage-/Antwortrunde

### 17.00 Uhr: Kaffeepause

### 17.15 Uhr: Workshopphase „Mitgliederbindung“ (Dauer: ca. 90 Min.)

Nach der Frage-/Antwortrunde mit Dirk Schröter und den Teilnehmer\*innen werden wir anschließend in Kleingruppen Maßnahmen zur Verbesserung der Mitgliederbindung in Rudervereinen erarbeiten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Maßnahmen, die zur Senkung der Drop-Out-Quote bei Neumitgliedern führen. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden anschließend von den Gruppen im Plenum präsentiert und zur Diskussion gestellt.

### 18.30 Uhr: Abendessen